



Abundance OnDemand

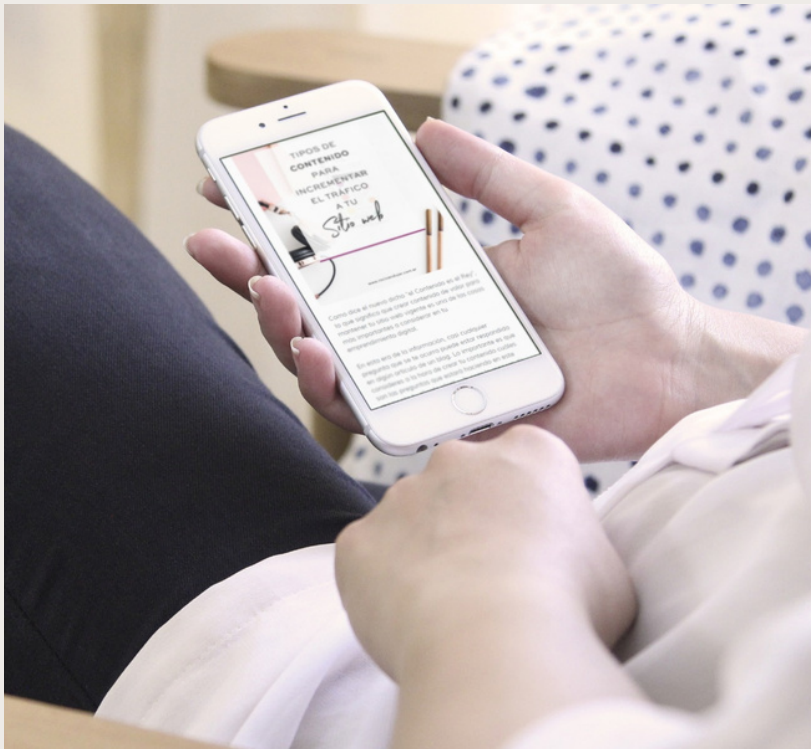
Construye
TU DIVINO IMPERIO SAGRADO

ASCENDIENDE A TU DERECHO DIVINO DE EXPANSIÓN Y LUMINOSIDAD

ARQUITECTURA PARA TU
SITIO WEB

PLANIFICAR Y PREPARAR





UN SITIO WEB ES UNA PODEROSA HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO

Quizás estás en un momento con muchas ideas y dudas en tu mente y te preguntes: ¿Es necesario planificar mi sitio web?

Y la respuesta, sin duda, es sí. Un sitio web es una extraordinaria herramienta de comunicación que requiere de un esfuerzo previo para poder identificar cuál es el mensaje que deseas transmitir y cómo será la mejor manera para hacerlo.

Así como para construir una casa es necesario planificar y coordinar acciones entre todos los involucrados (dueño, arquitecto, constructores, etc.) también para crear un sitio web se necesita de preparación, planificación intencional y recolección de información para obtener los mejores resultados de tu esfuerzo.

Con la ayuda de esta guía vas a poder realizar los pasos previos logrando tener una mayor claridad sobre lo que necesitas para crear el sitio web que tanto anhelas.



PASO 1: DEFINIR LOS OBJETIVOS



***“UN OBJETIVO, UNA
META, UN BLANCO,
SIRVEN PARA
DETERMINAR LA
ACCIÓN DE HOY Y
OBTENER EL
RESULTADO DE
MAÑANA.”***

Peter Drucker.

Al empezar definiendo el fin y los objetivos de nuestro sitio web nos basamos en el principio de que todas las cosas se crean dos veces.

Siempre primero hay una creación mental y luego una creación real o física.

Al trabajar con las ideas que tenemos en nuestra mente de una manera organizada e intencional podremos llegar a una imagen clara de lo que queremos construir o crear. Nos dará las bases para luego saber, con menos margen de error, lo que se necesita para obtener un sitio web útil, que aporte beneficios y no sea sólo un adorno.

ARQUITECTURA PARA TU SITIO WEB

¿Qué te motiva a tener tu sitio web? Ej: Dar a conocer mis servicios para ayudar personas a tener una vida más saludable y a realizar ejercicio físico.

¿Cuáles son los objetivos principales del sitio? Ej: Difundir mi mensaje sobre cómo el yoga y la alimentación sana ayudan a mejorar el bienestar y calidad de vida de las personas. Que las personas interesadas en mis servicios se puedan comunicar conmigo.

Elige y marca con un círculo las tres palabras que describan mejor qué sensación o emoción te gustaría transmitir con tu sitio web:

AMIGABILIDAD

BIENESTAR

SEGURIDAD

CONFIANZA

NATURALEZA

POSITIVISMO

ALEGRÍA

DINAMISMO

SERIEDAD

ENERGÍA

CALIDEZ

CREATIVIDAD

FEMENEIDAD

AUTORIDAD

CRECIMIENTO

SIMPLICIDAD

ELEGANCIA

INNOVACIÓN

PROFESIONALISMO

ESPIRITUALIDAD

MASCULINIDAD

PASO 2: DETERMINAR TU PÚBLICO OBJETIVO

Este paso es muy importante para determinar las personas a quienes querés transmitir tu mensaje.



La comunicación sólo es efectiva cuando la parte receptora entiende el mensaje tal como quisiste que lo entienda.

Analizando factores como edad, sexo, intereses, etc. de tu público objetivo tendrás una mejor idea del contenido que podés crear.

En caso de que no sepas con seguridad cuál es tu público objetivo usa tu imaginación para determinar con qué personas te gustaría trabajar, aquellos que respetan tu trabajo y están dispuestos a pagar por él.

Si ya tienes clientes, elige los mejores que has tenido hasta ahora y analízalos en detalle para obtener más información y así atraer a más como ellos.

FICHA TÉCNICA DE CLIENTE

Rango de edad:

Sexo:

Ubicación geográfica:

Tecnología que utiliza:

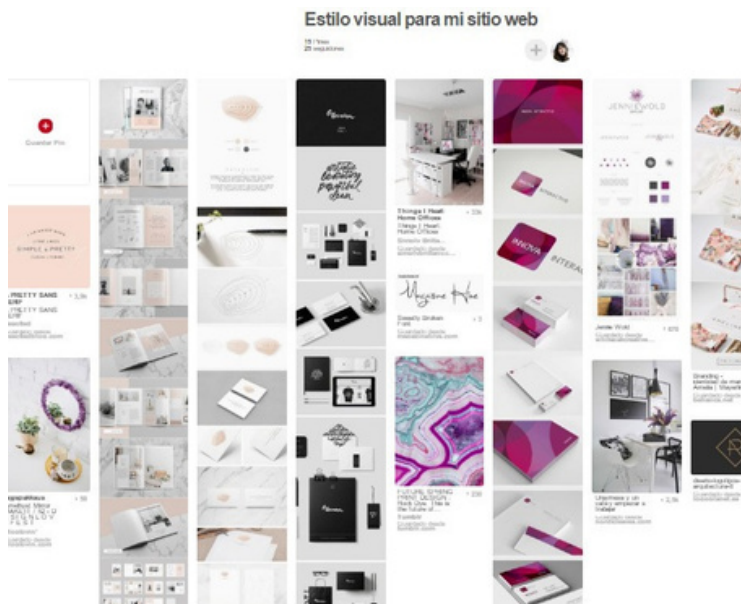
Redes sociales que usa con frecuencia:

Intereses:

Problemas o frustraciones:

¿Cómo tu producto/servicio/información puede solucionar su problema o responder a sus necesidades?:

PASO 3: ELEGIR UN ESTILO VISUAL



Buscar inspiración mediante diferentes imágenes es muy útil para determinar la apariencia del sitio.

Definir un estilo visual implica elegir los colores, tipografía y composición.

También deberás elegir el estilo de las fotografías que utilizarás. ¿Por qué?

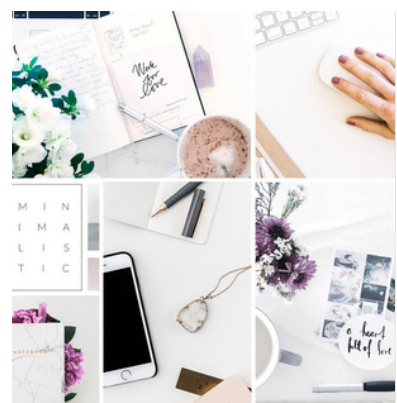
Porque las fotografías atraen a los visitantes de tu sitio.

No hay nada peor que un sitio muy útil en cuanto a información pero que utiliza imágenes de mala calidad, borrosas o estiradas. Además de las imágenes de tu sitio debés tener en cuenta las imágenes que usarás en otros puntos de contacto con tu audiencia, como por ejemplo las redes sociales, tarjetas impresas, folletos, newsletters, etc.

Al definir un estilo, las personas reconocerán mejor tu marca y crearás un sentido de cohesión muy importante.

Un buen consejo a tener en cuenta para encontrar tu estilo es buscar imágenes que lo representen. Este es un moodboard o collage de fotos que recopilé para tener una mejor idea de cómo quería que sea visualmente mi sitio: minimalista, moderno y con un toque femenino.

Para armar el tuyo puedes inspirarte en otros sitios web que te gusten, en imágenes de decoración, tipos de letras, patrones, texturas, etc. En Pinterest existen muchas ideas a las que podés recurrir para armar una representación visual de lo que querés.

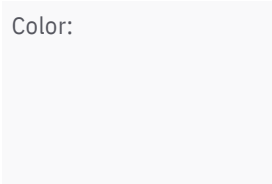


MOODBOARD

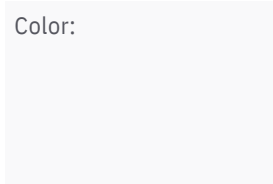
CÓDIGO VISUAL

De acuerdo a las palabras que elegiste en el punto 1, verifica qué color está asociado a ellas de acuerdo a la emoción que evocan o representan. Para una guía sobre esto visita Pinterest donde hay montones de imágenes que te ayudará en este paso. Por ejemplo, si elegiste la palabra “Elegancia” el color negro es un color que la representa muy bien.

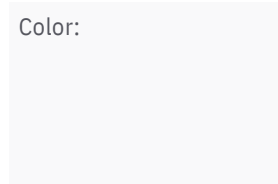
Color:



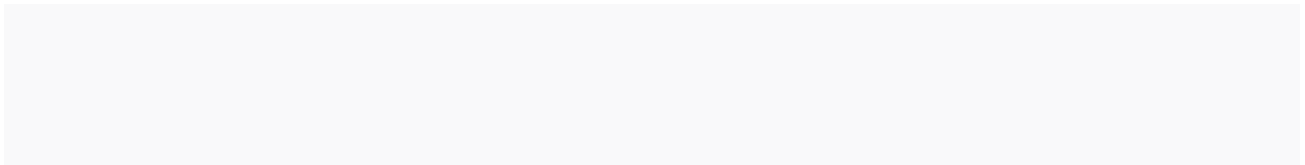
Color:



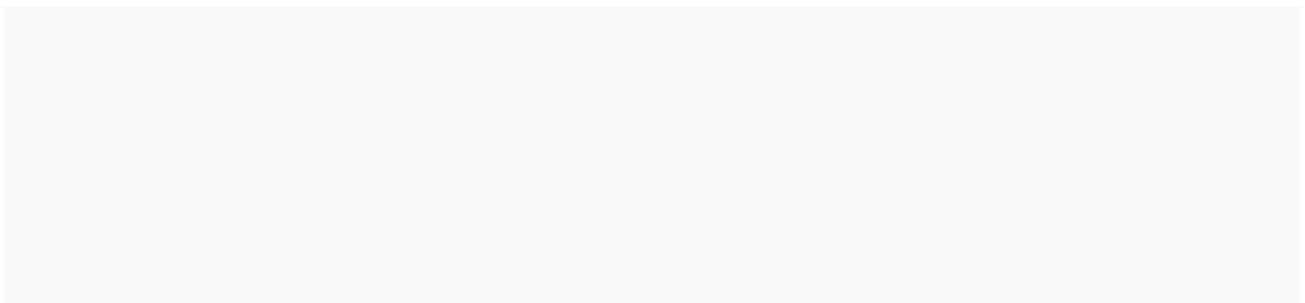
Color:



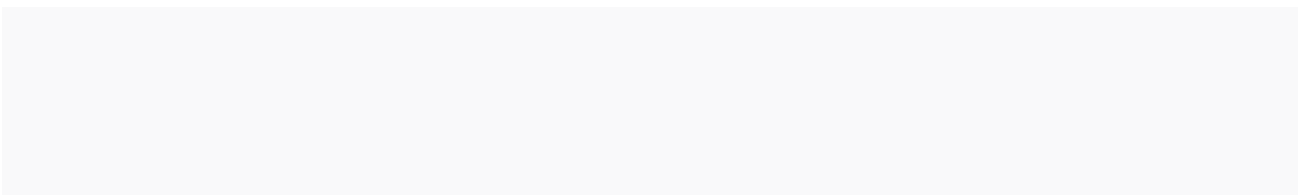
Otros colores que te gustan y sientes que representarían muy bien tu marca o proyecto:



¿Existen otros sitios web que te gustan y pueden servir de inspiración? Anotalos acá junto el por qué o que cosa te gusta de cada uno:



¿Que cosas no te gustaría que tenga tu sitio web (visualmente hablando)? Ejemplo: Letras grandes y gruesas, colores muy fuertes, un color en particular, etc.:



IDEA

Crear un tablero en Pinterest con imágenes que te inspiren visualmente.



PASO 4: ARMAR SU ESTRUCTURA

La estructura definirá cómo se organizará la información y cómo el usuario podrá navegar a través de los distintos enlaces del sitio.

La estructura es muy importante especialmente para “acomodar” la información que quieres transmitir en forma clara y sencilla para el usuario de acceder.

Para ello deberás elegir qué páginas son necesarias y luego el orden o jerarquía.

Generalmente, un sitio consta de las siguientes páginas:

INICIO

Es la página principal y generalmente es la más vista de tu sitio. Es como una carta de presentación digital y muchas veces determina si el usuario decide seguir navegando o irse para siempre.

QUIENES SOMOS

También se suele llamar “Sobre mí” o “Acerca de”. Aquí puedes agregar tu información personal o la de tu equipo como fotos, historia, experiencia y todo aquello que sea relevante para explicarle a tu audiencia quién sos y cómo los podés ayudar.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Aquí se detallan los productos o servicios que venderás en tu página, aunque también puedes incorporar una descripción de tus procesos o preguntas frecuentes.



BLOG

En algunos sitios lo llaman “Noticias”, sin embargo un blog es mucho más que sólo incorporar las últimas novedades de tu negocio. Hoy en día se utiliza para brindar información útil e interesante para tu público objetivo.

CONTACTO

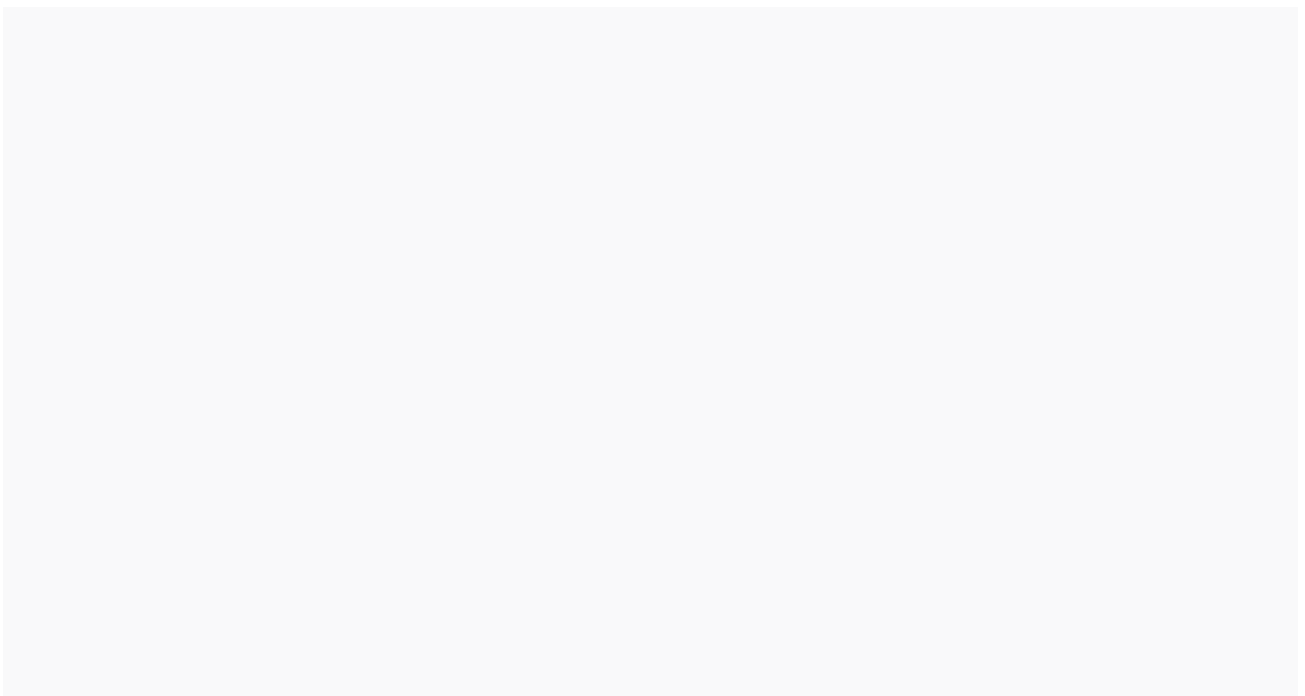
Aquí debes incorporar toda la información necesaria para que los interesados puedan contactarte: dirección, teléfono, email, formulario de contacto, etc.

También es necesario definir cuál sería la acción que querés que realice el usuario en cada página en particular. Por ejemplo en una página de servicios se puede incorporar al final un enlace hacia la página de contacto para que el usuario pueda comunicarse contigo.

Anotá todas las páginas que tendrá tu sitio, su objetivo y la acción que deseas que el usuario realice en cada una de ellas:

Nombre	Objetivo	Acción del usuario
Sobre mí	Dar a conocer quién soy, mis intereses, experiencia y valor que puedo ofrecer al contratar mi servicio.	Luego de leer esta página, puede completar un formulario para solicitar presupuesto.

Define la jerarquía (Enlaces dentro de enlaces) y orden que tendrán en tu web



PASO 5: CREAR EL CONTENIDO

Una vez que ya definiste cuantas páginas tendrá tu sitio y su objetivo, es necesario crear el contenido de cada una. Este contenido puede ser:



TEXTO

Te recomiendo escribir un texto original en la medida de lo posible, orientado a la persona que lo va a leer, es decir tu público objetivo.



IMÁGENES

Incluye el logo, portadas de página, fotos de productos o servicios, íconos, fotografías personales o del staff de trabajo.

MANTEN ESTOS RECURSOS ORGANIZADOS EN TU COMPUTADORA CREANDO UNA CARPETA POR CADA PÁGINA QUE VA A TENER TU SITIO.

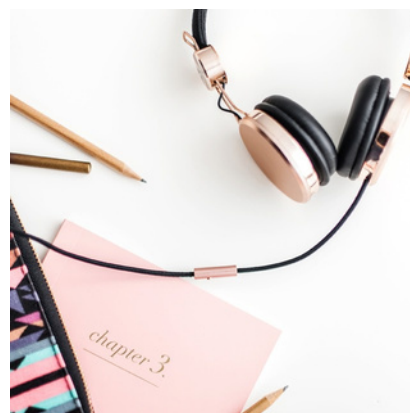
VIDEOS

Pueden ser videos que expliquen cómo son tus procesos, como es tu empresa por dentro, tutoriales, entrevistas, etc.



DOCUMENTOS

A través de documentos podrás ofrecer más información que se puede descargar como manuales, listas de precios, guías, ebooks.





¡FELICITACIONES!

Has avanzado en los pasos más importantes para la planificación y preparación de tu sitio web. Ahora estás más cerca de hacer realidad el espacio digital que deseas tener y que te permitirá dar a conocer al mundo tu mensaje, tu trabajo y su valor.

Ahora es momento de implementar lo que con tanto esfuerzo has planificado. Si necesitas ayuda en los siguientes pasos, no dudes en enviar un email y con gusto te asistire para hacerlo realidad.



© 2022 Corina Gorrin

Todos los derechos reservados. El contenido y la guía en su totalidad no pueden ser reproducidos, redistribuidos o utilizados de ninguna manera sin autorización previa por escrito de la autora.